



UNIONE EUROPEA

Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

AGGIORNAMENTO DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FESR 2014-2020

Quantificazione degli indicatori di risultato della Strategia di Comunicazione

La proposta di modifica del capitolo 4 “Valutazione della Strategia” ha ad oggetto l’integrazione del quadro di valutazione della Strategia di Comunicazione

L’AdG ha svolto un’indagine conoscitiva finalizzata alla quantificazione degli indicatori di risultato, attraverso cui verranno misurati i cambiamenti attesi in termini di consapevolezza, conoscenza, attitudine, opinione, disponibilità e accessibilità alle informazioni in linea con gli obiettivi generali e specifici della strategia

All’esito dell’indagine è stato possibile **quantificare il valore iniziale**; successivamente, con il coinvolgimento del “Gruppo di Lavoro interdirezionale Comunicazione POR FESR 14-20”, l’AdG è stato **quantificato il valore finale** di ciascun indicatore di risultato e di conseguenza è stata integrata la Tabella 26

Tabella 26 – Set degli indicatori di risultato

Obiettivi	Indicatori di risultato	Modalità di misurazione	Valore iniziale	Valore finale
Assicurare la massima visibilità e comprensione del ruolo, degli obiettivi delle politiche di coesione e dei benefici degli investimenti supportati dall'Unione europea e da Regione Lombardia nell'ambito dei Programmi Operativi Regionali per la competitività del sistema economico e il benessere dei cittadini lombardi.	Livello di conoscenza e consapevolezza del pubblico sulle politiche di coesione e fondi SIE dell'Ue.	% del target raggiunto dall'indagine che esprime un giudizio positivo circa la conoscenza e comprensione delle politiche di coesione .	Popolazione 18-65 anni: 54%; Imprese: 67%; Enti locali: 100%	Popolazione 18-65 anni: 64%; Imprese: 77%; Enti locali: 100%
	Livello di fiducia e percezione positiva del pubblico generico nei confronti dei benefici derivanti dagli investimenti supportati dall'Ue per la comunità e target specifici.	% del target raggiunto dall'indagine che esprime un giudizio positivo circa il livello di fiducia e percezione nei confronti degli investimenti .	Popolazione 18-65 anni: 85%; Imprese: 87%; Enti locali: 95%	Popolazione 18-65 anni: 85%; Imprese: 87%; Enti locali: 95%
Promuovere semplificazione, trasparenza e accessibilità delle informazioni per accrescere l'interesse, il coinvolgimento e la capacità di tutti i potenziali beneficiari e destinatari di accedere alle opportunità offerte, di comprenderne le modalità di partecipazione e gestione, di assicurare il conseguimento e la diffusione dei risultati derivanti dalla partecipazione alle iniziative promosse dal POR FESR 2014-2020	Livello di disponibilità e accesso alle informazioni tra il pubblico generico e target specifici. Livello di diffusione e immediata/facile riconoscibilità delle informazioni legate alle opportunità offerte, alle realizzazioni e ai risultati ottenuti attraverso i POR cofinanziati dai fondi SIE.	% del target raggiunto da indagine esprime un giudizio positivo sulla conoscenza e sull'apprezzamento degli strumenti di informazione disponibili.	Popolazione 18-65 anni: 65%; Imprese: 66%; Enti locali: 66%	Popolazione 18-65 anni: 69%; Imprese: 70%; Enti locali: 69%
Fornire informazioni chiare, puntuali e coerenti sugli obiettivi e sui risultati (attesi e conseguiti) legati alle opportunità offerte dal POR FESR e incoraggiare il dibattito sugli indirizzi dell'Ue e di Regione Lombardia per promuovere un contesto economico e produttivo favorevole allo sviluppo dell'innovazione, al rafforzamento della competitività del tessuto imprenditoriale e alla crescita del territorio in termini di sostenibilità ambientale e benessere per i cittadini.	Livello di conoscenza delle opportunità offerte/delle realizzazioni finanziate e dell'utilità e benefici per la crescita della comunità lombarda.	% del target raggiunto da indagine esprime un giudizio positivo sulla conoscenza delle opportunità offerte dal POR FESR.	Popolazione 18-65 anni: 25%; Imprese: 36%; Enti locali: 55%	Popolazione 18-65 anni: 33%; Imprese: 50%; Enti locali: 65%
Coinvolgere i cittadini, le imprese, gli stakeholder come partner e protagonisti delle iniziative, favorendo l'ampia diffusione e la creazione di un brand per l'immediata riconoscibilità delle opportunità offerte dal POR FESR.	Livello di familiarità del partenariato nei riguardi delle politiche dell'UE e dei processi di programmazione, attuazione e valutazione del PO FESR.	% del target raggiunto da indagine esprime un giudizio positivo sul livello di familiarità nei riguardi dei processi di programmazione, attuazione e valutazione del POR FESR.	Popolazione 18-65 anni: 43%; Imprese: 45%; Enti locali: 49%	Popolazione 18-65 anni: 48%; Imprese: 55%; Enti locali: 59%
Assicurare ai potenziali beneficiari l'accesso alle informazioni sulle opportunità di finanziamento e la disponibilità di strumenti per sostenerli nel corretto adempimento degli obblighi e delle responsabilità previste dai regolamenti UE, inclusi quelli legati all'informazione e comunicazione.	Ampiezza dell'offerta di strumenti a supporto degli adempimenti dei beneficiari. Livello di adeguatezza (diversificazione, qualità ed accessibilità) degli strumenti a supporto degli adempimenti dei beneficiari.	% del target raggiunto dall'indagine esprime un giudizio positivo circa l'offerta e l' adeguatezza degli strumenti a supporto dei beneficiari .	Imprese: 80% (valore RAV finale POR FESR 07-13)	Imprese: 80%
Diffondere al pubblico le informazioni sulle operazioni sostenute, migliorandone la qualità dei contenuti, garantendo al contempo la trasparenza dell'azione amministrativa e la tracciabilità nell'utilizzo delle risorse del programma operativo.	Livello di trasparenza e completezza dell'informazione sull'utilizzo delle risorse.	% del target raggiunto dall'indagine esprime un giudizio positivo circa il livello di trasparenza e completezza dell'informazione sull' utilizzo delle risorse del POR FESR	Popolazione 18-65 anni: 61%; Imprese: 60%; Enti locali: 64%	Popolazione 18-65 anni: 65%; Imprese: 64%; Enti locali: 67%