

IN PRIMO PIANO

Stavolta voto: la campagna per le Elezioni europee 2019

L'Italia è uno dei Paesi europei nei quali si è assistito ad una **forte diminuzione della partecipazione al voto europeo del 2014**.

Per questo motivo **le istituzioni europee hanno lanciato una campagna di sensibilizzazione al voto** del prossimo appuntamento elettorale per il Parlamento europeo che in Europa si terrà tra il 23 e il 26 maggio 2019.

La campagna, che porta il titolo **#StavoltaVoto** in italiano (**#ThistimeImvoting** in inglese), è stata lanciata in ottobre ed è entrata ormai nel vivo: ad oggi **l'iniziativa ha già raccolto oltre 76mila adesioni in tutta l'UE** e ha **l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza che le istituzioni europee hanno nella vita di tutti i giorni**.

Per farlo, il Parlamento europeo sta "reclutando" cittadini giovani e meno giovani in tutti i Paesi membri chiedendo loro di convincere amici, conoscenti e quanta più gente possibile ad entrare a far parte della community e ad andare a votare a maggio perché **"Se votiamo tutti, vinciamo tutti"**.



In vista delle elezioni, il Parlamento europeo ha lanciato in questi giorni il portale **'Cosa l'Europa fa per me'**, nel quale è possibile trovare informazioni su cosa l'Europa fa per i cittadini nei vari settori, con indicazioni specifiche per i territori. Anche in **Lombardia** infinite sono le iniziative condotte dietro alle quali vi è l'azione dell'Unione europea: i progetti cofinanziati nell'ambito del Programma Operativo Regionale Fondo Europeo di Sviluppo Regionale tra cui il cofinanziamento per lo sviluppo della **rete a banda Ultra Larga** o la **"Dote Unica Lavoro"**.

L'UE cofinanzia anche il programma di sviluppo rurale della Lombardia, che mette a disposizione oltre 1 miliardo di euro di fondi. Tra i bandi troviamo quelli per i **Progetti Integrati di Filiera (PIF)**, che finanziano progetti da una rete di operatori di una stessa filiera agricola, per il supporto verso obiettivi comuni. Non possiamo dimenticare **la rete UE per le aree protette Natura 2000**, la più estesa al mondo.

I giovani e le elezioni europee: laboratori di educazione alla cittadinanza europea al Liceo Galilei di Legnano

Europe Direct Lombardia, l'Ufficio di Informazione per i cittadini della Commissione europea presso Regione Lombardia, ha riproposto per il secondo anno consecutivo il **percorso strutturato di educazione alla cittadinanza europea dedicata agli istituti di istruzione superiore** che quest'anno sarà avvalorata dall'importante supporto dell'Ufficio Scolastico Provinciale della Lombardia. Il percorso vedrà protagonisti quest'anno i ragazzi di alcune classi del quarto ciclo, i cosiddetti "First Voters", del Liceo statale G. Galilei di Legnano. Tra i focus principali trattati quest'anno e sottoposti all'attenzione dei ragazzi protagonisti ci sarà il tema delle **elezioni europee**.



Sviluppare e valorizzare lo spirito di imprenditorialità - Seminario nazionale EPALE

Una tre giorni ricca di esperienze, storie, casi di studio da raccontare, assimilare e fare propri sul tema dell'imprenditorialità, quella che si è da poco tenuta a Milano, dal 5 al 7 novembre 2018 presso il Centro Congressi Starhotels Business Palace. Durante il seminario si è analizzato da molteplici punti di vista il tema dell'imprenditorialità nel quadro delle politiche europee e nello **stato dell'arte del sistema di istruzione e formazione nazionale attraverso una raccolta dei migliori strumenti** a supporto e dell'apprendimento e dello sviluppo professionale, presenti anche nella **raccomandazione** aggiornata a maggio 2018.



ErasmusPlus 2019

Invito a presentare proposte (EAC/A03/2018) della Direzione generale Istruzione, cultura, giovani e sport della Commissione europea rivolto agli organismi pubblici e privati, attivi nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, inclusi i gruppi di giovani che operano nell'animazione socio-educativa possono presentare domanda di finanziamento sia per la mobilità ai fini dell'apprendimento dei giovani e degli animatori per i giovani sia per i **partenariati strategici nel settore della gioventù**.

Obiettivo: favorire le sinergie e le integrazioni in tutti i diversi settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù, rimuovendo le barriere artificiali tra le varie azioni e le differenti tipologie di progetti, sviluppando nuove idee, attirando nuovi attori dal mondo del lavoro e dalla società civile e stimolando nuove forme di cooperazione.

Azioni: azione chiave 1 – Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento; azione chiave 2 – Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone prassi; azione chiave 3 – Sostegno alle riforme delle politiche.

Scadenza: 1 ottobre 2019.

Dotazione di bilancio: 2.733.400 di euro.

Politica Agricola Comune (PAC) 2019: Azioni di informazione

Invito a presentare proposte della Direzione Generale Agricoltura e Sviluppo rurale della Commissione europea rivolto alle organizzazioni senza scopo di lucro private e pubbliche, alle autorità nazionali, regionali e locali, alle associazioni senza scopo di lucro, alle università, agli istituti d'istruzione, ai centri di ricerca e alle società di comunicazione.

Obiettivo: creare una relazione di fiducia all'interno dell'UE tra tutti i cittadini, siano essi agricoltori o no, attraverso attività di informazione, per illustrare in che modo la PAC debba continuare a contribuire alla realizzazione delle priorità politiche della Commissione europea.

Attività finanziabili: produzione e distribuzione di materiale multimediale o audiovisivo; realizzazione di campagne via web anche attraverso i social media; organizzazione di eventi mediatici; organizzazione di conferenze, seminari, gruppi di lavoro e studi su questioni inerenti alla PAC.

Scadenza: 14 dicembre 2018.

Dotazione di bilancio: 4.000.000 di euro.

EVENTI



Tornano i LUX Film Days

Tornano per il quinto anno i **LUX Film Days**: le serate a ingresso gratuito ospitate dal Cinema Beltrade di Milano. Durante i LUX Film Days, i film sono proposti nei 28 Stati membri, a ingresso gratuito e in versione originale con sottotitoli nelle 24 lingue ufficiali dell'UE.

Il prossimo appuntamento sarà il **10 dicembre** alle ore 21.00: "Lazzaro felice di Alice Rohrwacher". Per riservare si prega di inviare una mail a prenota@cinemabeltrade.net (sino ad esaurimento dei posti disponibili). Per maggiori informazioni sul Premio LUX visita la **pagina del premio**.

Milano, 30 novembre 2018: Europadigitale, Inclusione e Innovazione

Prosegue la campagna #stavoltavoto presso il centro "MEET" di Fondazione Cariplo di Milano in continuità con il Forum sull'Europa delle Associazioni femminili. Venerdì 30 novembre si terrà l'incontro "Europadigitale Inclusione Innovazione" per parlare di donne e digitale. Saranno trattati tre temi: Gender Equity (equità di genere), Diversity (diversità) e Citizenship (cittadinanza). L'evento avrà luogo in Viale V. Veneto 2, angolo Piazza Oberdan dalle ore 9.30 alle ore 12.30. La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione a EPMilano@europarl.europa.eu, **entro il 28 novembre**.



Redazione: Tea Castiglione, Sabrina Gasparini, Francesca Oggioni, Ida Ciaralli, Lorenza Cereda, Annalisa Agrelli.

Europe Direct della Regione Lombardia
www.europedirect.regione.lombardia.it

